



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення вченої ради університету
«30» серпня 2021 року,
протокол № 1.

Ректор, голова вченої ради університету,
доктор юридичних наук, професор

_____ Олег ОМЕЛЬЧУК

«30» серпня 2021 року
м.п.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО»
для підготовки на першому (освітньому) рівні
здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 242 Туризм
галузі знань 24 Сфера обслуговування

Хмельницький .м
2021

РОЗРОБНИК:

Завідувач кафедри, доктор наук з державного управління, кандидат економічних наук, доцент
«27» серпня 2021 року

_____ Едуард ЩЕПАНСЬКИЙ

Старша викладачка кафедри публічного управління та адміністрування
«27» серпня 2021 року

_____ Тетяна ТРИГУБА

СХВАЛЕНО

Рішення кафедри публічного управління та адміністрування
«27» серпня 2021 року, протокол № 1.

Завідувач кафедри, доктор наук з державного управління, кандидат економічних наук, доцент
«27» серпня 2021 року

_____ Едуард ЩЕПАНСЬКИЙ

Деканеса факультету управління та економіки, кандидатка економічних наук, доцентка
«27» серпня 2021 року

_____ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

ПОГОДЖЕНО

Рішення методичної ради університету
«28» серпня 2021 року, протокол № 1.

Перша проректорка, голова методичної ради університету, кандидатка наук з державного управління, доцентка
«28» серпня 2021 року

_____ Ірина КОВТУН

ЗМІСТ

	Стор.
1. Опис навчальної дисципліни	– 3
2. Заплановані результати навчання	– 4
3. Програма навчальної дисципліни	– 6
4. Структура вивчення навчальної дисципліни	– 8
4.1. Тематичний план навчальної дисципліни	– 8
4.2. Аудиторні заняття	– 9
4.3. Самостійна робота студентів	– 9
5. Методи навчання та контролю	– 9
6. Схема нарахування балів	– 10
7. Рекомендовані джерела	– 11
7.1. Основні джерела	– 11
7.2. Допоміжні джерела	– 12
8. Інформаційні ресурси в Інтернеті	– 14

1. Опис навчальної дисципліни

1. Шифр і назва галузі знань	– 24 Сфера обслуговування
2. Код і назва спеціальності	– 242 Туризм
3. Назва спеціалізації	– Спеціалізація не передбачена
4. Назва дисципліни	– Туристичне країнознавство
5. Тип дисципліни	– обов'язкова
6. Код дисципліни	– ППО 5.2.
7. Освітній рівень, на якому вивчається дисципліна	– перший
8. Ступінь вищої освіти, що здобувається	– бакалавр
9. Курс / рік навчання	– другий
10. Семестр	– четвертий
11. Обсяг вивчення дисципліни:	
1) загальний обсяг (кредитів ЄКТС / годин)	– 3,5 / 105
2) денна форма навчання:	
аудиторні заняття (годин)	– 48
% від загального обсягу	– 45
лекційні заняття (годин)	– 24
% від обсягу аудиторних годин	– 50
семінарські заняття (годин)	– 24
% від обсягу аудиторних годин	– 50
самостійна робота (годин)	– 57
% від загального обсягу	– 55

тижневих годин:	
аудиторних занять	– 2,8
самостійної роботи	– 3,4
12. Форма семестрового контролю	– екзамен
13. Місце дисципліни в логічній схемі:	
1) попередні дисципліни	– ЗПО 6. Історія туризму; ЗПВ 1.1. Екологія; ППО 1. Рекреаційні комплекси світу; ППО 4.1. Основи туризмознавства; ППО 5.1. Географія туризму; ППВ 1.3. Міжкультурні комунікації в туризмі.
2) супутні дисципліни	–
3) наступні дисципліни	– ППО 4.3. Організація екскурсійної діяльності; ППО 10. Туристична логістика; ППО 11. Маркетинг в туризмі; ППВ 5.5. Рекреаційна географія; ППВ 6.4. Спеціалізований туризм (подієвий, культурно-пізнавальний, релігійний, пригодницький); ППВ 6.5. Спеціалізований туризм (лікувально-оздоровчий, екологічний, сільський, спортивний); ППВ 6.6. Спеціалізований туризм (діловий, МІСЕ, освітній); ППВ 6.10. Міжнародний туризм; ППВ 6.11. Міжнародна туристична індустрія; ППВ 6.12. Туристичні організації світу; ППВ 7.1. Маркетингові дослідження в туризмі.
14. Мова вивчення дисципліни	– українська.

2. Заплановані результати навчання

Вивчення дисципліни «Туристичне країнознавство» спрямоване на здобуття студентами загальних та спеціальних (фахових) компетентностей:

ЗК05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

СК17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

СК19. Розуміння сучасних тенденцій, місцевих, регіональних та державних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

СК28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у

професійній практиці.

Зміст вивчення студентами дисципліни «Туристичне країнознавство» сформульований у термінах таких результатів навчання:

ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

<i>Після завершення вивчення дисципліни здобувач повинен продемонструвати такі результати навчання:</i>
<i>1. Знання</i> <i>(здатність запам'ятовувати або відтворювати факти (терміни, конкретні факти, методи і процедури, основні поняття, правила і принципи, цілісні теорії тощо)</i>
1.1) відтворювати визначення понятійно-термінологічного апарату з дисципліни «Туристичне країнознавство»;
1.2) знати основи туристичного дослідження країн світу;
1.3) знати теоретико-методологічні засади туристичного країнознавства, форми та напрями країнознавчих досліджень у туризмі;
1.4) знати теоретико-методологічні засади туристичного країнознавства, форми та напрями країнознавчих досліджень у туризмі.
<i>2. Розуміння</i> <i>(здатність розуміти та інтерпретувати вивчене, уміння пояснити факти, правила, принципи; перетворювати словесний матеріал у, наприклад, математичні вирази; прогнозувати майбутні наслідки на основі отриманих знань)</i>
2.1) визначати особливості геопросторової організації туристичного руху в світі;
2.2) характеризувати провідні методологічні принципи (підходи) наукового країнознавства.
<i>3. Застосування знань</i> <i>(здатність використовувати вивчений матеріал у нових ситуаціях (наприклад, застосувати ідеї та концепції для розв'язання конкретних задач)</i>
3.1) застосовувати країнознавчу інформацію для розробки проектів туристично-екскурсійних маршрутів;
3.2) вести країнознавчі дослідження для цілей туризму;
3.3) оцінювати забезпеченість країни корисними копалинами, її агрокліматичні та водні ресурси, ґрунти, біотичні ресурси, рівень соціально-економічного розвитку.
<i>4. Аналіз</i> <i>(здатність розбивати інформацію на компоненти, розуміти їх взаємозв'язки та організаційну структуру, бачити помилки й огріхи в логіці міркувань, різницю між фактами і наслідками, оцінювати значимість даних)</i>
4.1) виявляти складові туристично-рекреаційного потенціалу країни і регіону, умови їх ефективного використання;
4.2) аналізувати географічне положення країни (в різних аспектах), природні умови та ресурси, екологічну ситуацію, особливості політичного життя, розвиток господарства та окремих його галузей, демографічну ситуацію й окремі її складові, умови та рівень життя населення, культурне та релігійне життя в країні.

5. Синтез <i>(здатність поєднувати частини разом, щоб одержати ціле з новою системною властивістю)</i>
5.1) застосовувати дані країнознавчої характеристики при розробці туристичних маршрутів.
6. Оцінювання <i>(здатність оцінювати важливість матеріалу для конкретної цілі)</i>
6.1) оцінювати туристично-рекреаційний потенціал території різних країн і регіонів, умови та перспективи його реалізації у сфері рекреації і туризму.
7. Створення (творчість) <i>(здатність до створення нового культурного продукту, творчості в умовах багато вимірності та альтернативності сучасної культури)</i>
7.1) складати країнознавчі описи країн світу;
7.2) формувати нові туристичні маршрути;
7.3) формувати туристичний імідж країни.

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1.Туристичне країнознавство як наука. Сучасна система країн світу.

Уявлення про країнознавство як наукову дисципліну. Об'єкт і предмет країнознавства. Теоретичні підвалини сучасного країнознавства. Функції і завдання країнознавства. Методологічні особливості туристичного країнознавства. Зв'язок туристичного країнознавства з іншими науками: географічні, природничі науки; соціальні науки; економічні науки; політичні науки.

Географічне положення країни (фізико-географічне положення; економічно-географічне положення; соціальне, екологічне, політичне положення). Просторово-територіальна організація держав світу. Кордони держави та їхні функції.

Типологія держав за наявними політичними і економічними системами.Класифікація країн за різними ознакам: формою правління, адміністративно-територіальним устроєм, рівнем економічного розвитку, показником ІЛР, особливостями географічного положення.

Форми правління та адміністративно-територіального устрою. Внутрішня структура держави.

Тема 2.Історико-культурні ресурси та їх роль у туристичному країнознавстві.

Історія країни як історичний ресурс. Методи туристичного аналізу історії країни. Історія країни або держави. Історія народів. Історія знаменитих подій. Оцінка потреб туристів у історичній інформації.

Країнознавчий підхід до вивчення ролі культури країни. Художня культура. Етнографічна культура. Мова як компонент культури. Релігія у сфері туризму. Мистецтво як компонент культури. Дослідження традицій у туристичному країнознавстві (звичай, обряд, ритуал, церемонія, фольклоризм).

Тема 3. Економіка та інфраструктура країни.

Економічний потенціал країни як туристичний ресурс. Галузь міжнародної спеціалізації. План-схема характеристики туристичного вивчення економіки країни. Туристична характеристика окремих галузей економіки. Народні промисли - як особливий вид туристичного продукту.

Роль туристичної інфраструктури у забезпеченні туристичної діяльності. Характеристика туристичної інфраструктури: транспортна система; індустрія гостинності; громадське харчування; індустрія розваг; індустрія охорони здоров'я; індустрія освіти; індустрія спорту.

Тема 4. Основи туристичного іміджмейкерства країн світу.

Поняття іміджу території та специфіка його застосування. Суть та внутрішній зміст туристичного іміджу країни.

Методологічні основи створення туристичного іміджу країни. Символічні структури іміджу країни. Соціально-психологічний механізм впливу феномену іміджу. Функції туристичного іміджу: економічна; політична; ідентифікацій; ідеалізації; протиставлення; номінативна; естетична; адресна.

Маркетинг іміджу. Алгоритм створення туристичного іміджу країни. Образи країни: політико-географічний образ; природно-ресурсний образ; цивілізаційно-культурний образ; соціоментальний образ; виробничо-економічний образ; національно-ціннісний образ.

Тема 5. Туристична характеристика Європейського регіону.

Країнознавча характеристика Європейського туристичного регіону. Природно-рекреаційні ресурси району. Природні ландшафти. Загальні особливості країн Європейського туристичного регіону. Туристська спеціалізація регіону: лікувально-оздоровчий туризм; діловий туризм; освітній туризм; релігійний туризм; пізнавальний туризм; круїзний (річковий, морський, озерний) туризм.

Значення ЄС в розвитку туристичного сектору Європейського регіону країн Європейського туристичного регіону

країн Європейського туристичного регіону. 3. Туристська спеціалізація Європейського туристичного

регіону. 4. Країнознавча характеристика Франції. Значення ЄС в розвитку туристичного сектору Європейського регіону.

Тема 6. Американський туристичний регіон: стан та перспективи розвитку.

Країнознавча характеристика Американського туристичного регіону (субрегіон Північна Америка, субрегіон Центральна Америка, субрегіон Південна Америка). Загальні особливості країн Американського туристичного регіону. Проблеми та перспективи регіону.

Туристична спеціалізація Американського туристичного регіону: лікувально-оздоровчий туризм; релігійний туризм, діловий туризм; фестивальний туризм.

Країнознавча характеристика США. Рекреаційно-географічне положення. Природні рекреаційні ресурси США (будова поверхні, річкові системи, рослинність, тваринний світ). Території, що охороняються, їх рекреаційне використання.

Тема 7. Туристична характеристика країн Африки.

Країнознавча характеристика Африканського туристичного регіону (Північна Африка, Західна Африка, Центральна Африка, Південна Африка). Природні ресурси Африки (флоро-фауністичні і ландшафтні складові ресурсного потенціалу).

Загальні особливості країн регіону.

Туристична спеціалізація країн Африканського туристичного регіону. Маврикій - весільний туризм і пляжно-купальний відпочинок; Туніс і Марокко - пляжно-купальний, лікувально-оздоровчий і пізнавальний туризм; Зімбабве, Танзанія та Кенія - сафари й екологічний туризм; ПАР - пляжно-купальний відпочинок, гастрономічний і екологічний туризм; Кабо-Верде спеціалізація на дайвінгу та серфінгу.

Проблеми соціально-економічного розвитку африканських країн (несприятливий для відпочинку європейців і американців клімат, міжетнічні конфлікти, бідність, висока захворюваність на СНІД та інші недуги і відсутність елементарних побутових умов).

Тема 8. Туристичне країнознавство країн Азійського континенту.

Країнознавча характеристика Азійського континенту. Багатство та різноманіття туристичних ресурсів. Туристичне районування та зонування території країн Південної, Південно-Східної, Північно-Східної Азії.

Сучасний стан і загальна характеристика країн Азії. Туристична спеціалізація країн Азійського континенту: лікувально-оздоровчий туризм; релігійний туризм, діловий туризм; фестивальний туризм.

Країнознавча характеристика Індії. Загальна характеристика. Місце у світі. Природні умови Індії. Загальна характеристика господарства Індії. Туризм в Індії: Північний район (Делі, Джемму і Кашмір, Пенджаб, Хар'яна, Раджастхан, Хімачал-Прадеш, УттарПрадеш, Мадх'я-Прадеш); Західний район (Гуджарат, Махараштра, Гоа); Східний район (Біхар, Орісса, Західна Бенгалія, Сіккім, Ассам, Аруначал-Прадеш, Мізорам, Маніпура, Тріпура, Нагаленд, Мегхалая); Південний район (Карнатака, Тамілнад, Керала, АндхраПрадеш). Природний потенціал,

Країнознавча характеристика Китаю. Рекреаційно-географічне положення. Природні рекреаційні ресурси. Соціально-економічні передумови туризму. Відомі туристичні центри.

Тема 9. Океанія та Австралія, їх туристична характеристика.

Країнознавча характеристика туристичного регіону Австралії та Океанії. Природні, історико-культурні та соціально-економічні чинники розвитку туризму в регіоні. Сучасний стан розвитку туристичної індустрії.

Загальні особливості країн туристичного регіону.

Туристична спеціалізація регіону.

4. Структура вивчення навчальної дисципліни

4.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин					
		Денна форма навчання					
		Усього	у тому числі				
Лекції	Сем. (прак).		Лабор.	Ін.зав.	СРС		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Туристичне країнознавство як наука. Сучасна система країн світу.	8	2	2	-	-	4
2.	Історико-культурні ресурси та їх роль у туристичному країнознавстві.	8	2	2	-	-	4
3.	Економіка та інфраструктура країни.	8	2	2	-	-	4
4.	Основи туристичного іміджмейкерства країн світу.	10	2	2			6
5.	Туристична характеристика Європейського регіону.	16	4	4	-	-	8
6.	Американський туристичний регіон: стан та перспективи розвитку.	16	4	4	-	-	8
7.	Туристична характеристика країн Африки.	12	2	2	-	-	8
8.	Туристичне країнознавство країн Азійського континенту.	16	4	4	-	-	8
9.	Океанія та Австралія, їх туристична характеристика.	11	2	2	-	-	7
	Усього годин:	105	24	24	-	-	57

4.2. Аудиторні заняття

4.2.1. Аудиторні заняття (лекції, семінарські (практичні) заняття) проводяться згідно з темами та обсягом годин, передбачених тематичним планом.

4.2.2. Плани лекцій з передбачених тематичним планом тем визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.2.3. Плани семінарських (практичних) занять з передбачених тематичним планом тем, засоби поточного контролю знань та методичні рекомендації для підготовки до занять визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.3. Самостійна робота студентів

4.3.1. Самостійна робота студентів денної форми навчання включає завдання до деяких теми.

4.3.2. Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.3.4. Тематика самостійних завдань та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.3.5. Самостійні завдання виконуються в межах часу, визначеного для самостійної роботи студентів, та оцінюються частиною визначених в розділі 6 цієї програми кількості балів, виділених для самостійної роботи.

5. Методи навчання та контролю

Під час лекційних занять застосовуються:

- 1) традиційний усний виклад змісту теми;
- 2) метод наочності;
- 3) слайдова презентація.

На семінарських та практичних заняттях застосовуються:

- дискусійне обговорення проблемних питань;
- метод творчості;
- робота у групах;
- рішення практичних завдань;
- вирішення ситуаційних завдань, кейсів;
- повідомлення про виконання самостійних завдань.

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у формах:

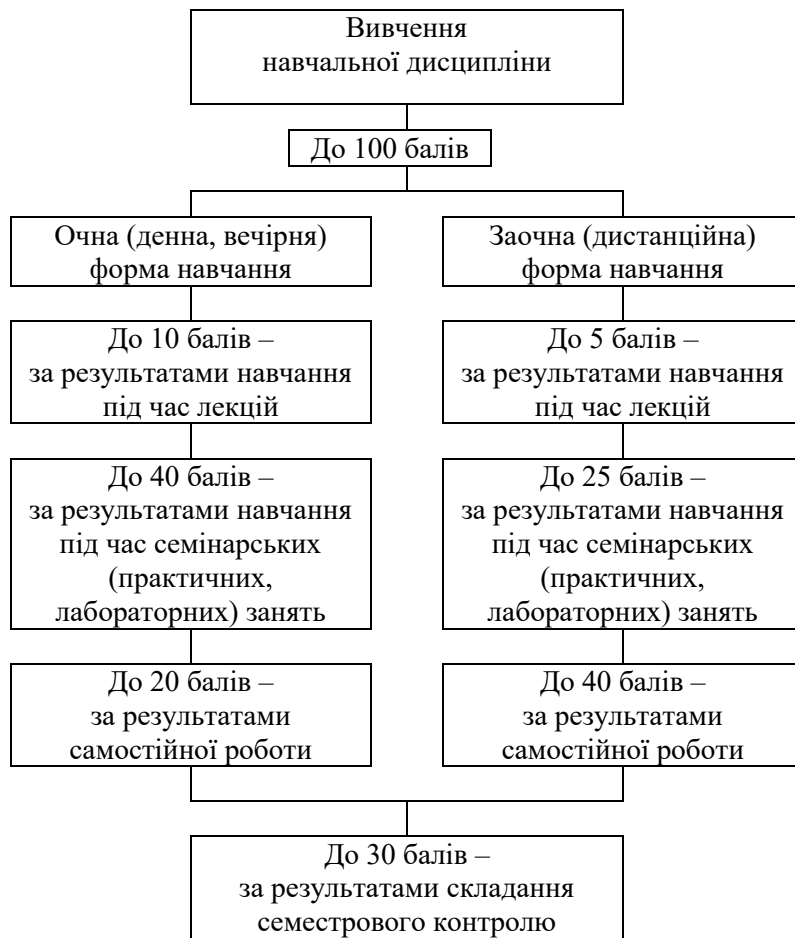
- 1) усне або письмовеблиць-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції;
- 2) усне або письмовеопитування на семінарських заняттях;
- 3) усний захист самостійних робіт;
- 4) виконання поточних контрольних робіт у письмовій формі.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі усного екзамену.

Структура екзаменаційного білету включає 3 теоретичних питання.

6. Схема нарахування балів

6.1. Нарахування студентам балів за результатами навчання здійснюється за схемою, наведеною на рис.



6.2. Обсяг балів, здобутих студентом під час лекцій, семінарських занять та самостійної роботи студентів визначаються в навчально-методичних матеріалах з цієї дисципліни.

7. Рекомендовані джерела

7.1. Основні джерела

1. Алієна-Барановська В.М. Міжнародний туризм: навчальний посібник-довідник / В. М. Алієна-Барановська, І. І. Дахно. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 344 с.
2. Аніпко Н.П. Туристичне країнознавство : навчальний посібник у 2 ч. – Чернівці : ЧНУ, 2019. – Ч. 2. – 280 с.
3. Антонюк Н.В. Теоретичні основи країнознавства : підручник / Н.В. Антонюк, М.П. Мальська, Ю.С. Занько, Н.М. Ганич. – К. : Знання, 2011. – 326 с.
4. Алешугіна Н. О. Туристичне країнознавство у таблицях і схемах : [навч. пос.] / Н. О. Алешугіна, О. О. Зеленська, І. В. Смалъ / За ред. І. В. Смалъ. - 2012. – 416 с.
5. Блій Г. де, Муллер Пітер. Географія: світи, регіони, концепти. – К.: Либідь, 2004. – 740 с.
6. Вишневська О.О. Туристичне країнознавство : підручник / О. О. Вишневська, А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. – 594 с.
7. Гайдук А.Б. Дослідження розвитку світової туристичної індустрії з використанням методу сценаріїв // Регіональна економіка, 2008, №3. – С. 152-160.

8. Головченко В. Країнознавство: Азія, Африка, Латинська Америка, Австралія і Океанія: навч. посібн./ В. Головченко, О. Кравчук. —К.: Нічлава, 2006. —336 с.
9. Дубович І.Ю. Країнознавчий словник – довідник. – Львів: Видавничий дім «Панорама», 2003. – 580 с.
10. Крижанівський В.П. Країнознавство [Текст]: підручник./ М.С. Дорошко, В.І. Головченко та ін.; за ред. Дорошка М.С.— Київський нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – 2-ге вид., переробл. і доповн. – К.: Знання, 2012. – 439 с.
11. Любіцева О.О. Туристичне країнознавство. Навчальний посібник. – Київ, 2008. – 525 с.
12. Масляк П.О. Країнознавство : підруч. для студ. та викл. вищ. навч. закл. / П. О. Масляк. - К. : Знання, 2008. - 292 с.
13. Немець Л. М. Туристсько-рекреаційні ресурси світу : навчально-методичний посібник / Л. М. Немець, Г. О. Кулешова, А. В. Соколенко. – Х., ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 102 с.
14. Парфіненко А.Ю. Туристичне країнознавство : навчальний посібник / А.Ю. Парфіненко. – Х. : Бурун Книга, 2009. – 288 с.
15. Парфіненко, А. Ю. Туристичне країнознавство [Текст] : підручник / Анатолій Юрійович Парфіненко, Вадим Ігоревич Сідоров, Ольга Олександрівна Любіцева. – 2-ге вид., перероб. і допов. – К. : Знання, 2015. – 552 с.
16. Петранівський В.Л. Туристичне краєзнавство: навч. посіб. / В.Л. Петранівський, М.Й. Рутинський / за ред. проф. Ф.Д. Заставного. – 2-ге вид., виправл. – К : Знання, 2008. – 575 с.
17. Семенов, В. Ф. Туристичне країнознавство [Текст] : навч. посіб. / В. Ф. Семенов ; Одеський нац. екон. ун-т. – 2-ге вид., допов. та випр. – Херсон : Грінь Д. С. , 2013. – 392 с.
18. Скрипник Н.Я. Рекреаційна географія: навчальний посібник / Н. Я. Скрипник, А. М. Сердюк. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 296 с.
19. Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія : [навч. посіб.] / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. - К. : Альтерпрес, 2009. - 427 с.
20. Ткаченко Т. Л. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т. Л. Ткаченко. – Київ : КНТЕУ, 2006. – 537 с.
21. Турчин Я.Б. Країнознавство: довідник / Я.Б. Турчин, Л.О.Дорош, О.Н. Горбач. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 296 с.
22. Уварова Г.Ш. Туристське країнознавство: навч. посібник / Г.Ш.Уварова. – К.: Видавництво Національного авіаційного університету «НАУ-друк», 2009. – 152 с.
23. Яценко Б.П. Країнознавство: основи теорії: навч. посіб./ Б.П. Яценко, В.К. Бабарицька. – К.: Либідь, 2009. – 312 с.

7.2. Допоміжні джерела

24. Байназаров А.М. Туристичний імідж регіону: монографія / А. М. Байназаров, О. В. Бойко, О. С. Вишневська, Г. В. Довгаль, О. В. Євтушенко, С. М. Куделко, О. О. Любіцева, О. Г. Павлова, А. Ю. Парфіненко, А. С. Перепелиця; Харк. нац. ун-т ім. В.Н. Каразіна. - Х., 2011. - 311 с.
25. Бажан Н. Намібія. Нікого й нічого. / Н. Бажан //Міжнародний туризм. - 2021. - № 3-4. - С. 50–59.
26. Барановська О.В. Фізична географія материків і океанів: навч. посіб. для студентів ВНЗ : [у 2 ч.]. Ч. 1. Світовий океан, Африка, Австралія, Океанія, Південна Америка / О. В. Барановська; Ніжин. держ. ун-т ім. М. Гоголя. - Ніжин, 2013. - 306 с.

27. Безуглий В. В. Економічна й соціальна географія зарубіжних країн. – К.: ВЦ “Академія”, 2005. – 704 с.
28. Безуглий В.В., Козинець С.В. Регіональна економічна та соціальна географія світу. – К.: ВЦ “Академія”, 2003. – 687 с.
29. Гобчак Н.Ф. Туристичне країнознавство країн Європи [Текст] : навч.-метод. посіб. / Н. Ф. Гобчак ; Закарпатський держ. ун-т. Кафедра країнознавства та міжнародного туризму. - Ужгород, 2006. - 40 с.
30. Гладкий О. В. Туристично-країнознавча характеристика провідних міст Європи // Актуальні проблеми країнознавчої науки: матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (18–19 травня 2017 р., м. Луцьк) / за ред. В. Й. Лажніка. – Луцьк: Вежа-Друк, 2017. – С. 30-33.
31. Глибовець В.Л. Рекреаційно-туристичні ресурси столиць Європи: монографія / В. Л. Глибовець. - Київ : Прінт Сервіс, 2014. - 171 с. - Бібліогр.: с. 114-116
32. Дудкін І. Мексика. Територія екзотики [Текст] / І.Дудкін. //Міжнародний туризм. – 2007. - № 6. – С.24- 40.
33. Євтушенко В. А. Вплив міжнародного туризму на економічний розвиток та імідж окремої країни / В. А. Євтушенко, М. С. Рахман, Д. В. Мангушев // Проблеми економіки. - 2017. - № 2. - С. 26-34.
34. Журба І.Є., Тригуба Т.В. Сучасний стан ресурсного потенціалу та туристичної інфраструктури країн Південної Азії / І.Є. Журба, Т.В. Тригуба // Вісник Хмельницького національного університету: Економічні науки. - 2021. - № 5. Том 2. - С.150-159.
35. Зима О. Г. Організація міжнародного туризму: конспект лекцій / О. Г. Зима, Н. А. Дехтяр; Харк. нац. екон. ун-т. - Х., 2008. - 240 с.
36. Іванюта І. В. Досвід Туреччини в створенні та просуванні туристичного бренда країни / І. В. Іванюта // Вісн. Черкас. ун-ту. Сер. Екон. науки. - 2015. - № 24. - С. 37-41.
37. Ігнат'єв П.М. Країнознавство. Країни Азії: навч. посібник / П.М. Ігнат'єв — 2-ге вид. — Чернівці: Книга-XXI, 2006. — 423 с.
38. Книш М.М. Економічна і соціальна географія країн, що розвиваються: навч. посібник. - Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 264 с.
39. Кругляк М. Е. Туристичний потенціал США. Менеджмент суб'єктів господарювання в умовах міжнародної інтеграції: кол. монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Тарасюк Г. М. Житомир : ЖДТУ, 2016. - С. 430–436.
40. Лясота А. Є. Політична система Європейського Союзу: особливості та основні центри прийняття політичних рішень. Вісник Дніпропетровського університету. Серія: філософія, соціологія, політологія. 2015. № 1. С. 119–128.
41. Мальська, М. П. Туристичне країнознавство. Європа [Текст] : навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. / Марта Пилипівна Мальська, Михайло Зенонович Гамкало, Ореста Юріївна Бордун. – 2-е вид., стер. – Київ : Центр учбової літератури, 2010. – 224 с.
42. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія : навч. посібник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун, М. З. Гамкало. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 184 с.
43. Манаєнко І. М. Динамізм розвитку країн Бенілюксу в умовах європейських трансформацій. // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. - 2016. - Вип. 8, ч. 2. - С. 9–12.
44. Масляк П.О. Географія Африки / П.О. Масляк, П.Г. Шищенко. - К.: Стафед-2, 2000. - 159 с.
45. Мінгазутдінова Г. І. Формування поняття Центральної Азії як стратегічного регіону в ХІХ – ХХ ст. та її історико–географічні характеристики / Г. І. Мінгазутдінова // Гілея: науковий вісник. - 2016. - Вип. 111. - С. 24-29.

46. Музиченко-Козловська О.В. Економічне оцінювання та регулювання туристичної привабливості території: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.02.03 / О.В. Музиченко-Козловська ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". — Львів, 2007. — 21 с.
47. Музиченко-Козловська О. В. Туристичний брендинг: сутність, складові та переваги / О. В. Музиченко-Козловська // Вісн. Нац. ун-ту "Львів. політехніка". - 2014. - № 797. - С. 396-402.
48. Музиченко-Козловська О. В. Стратегія просування туристичного бренда країни / О. В. Музиченко-Козловська // Вісн. Нац. ун-ту "Львів. політехніка". - 2015. - № 833. - С. 65-71.
49. Мурза Н. О. Країни Скандинавії на початковому етапі європейської інтеграції. / Н.О. Мурза // Наука. Релігія. Супільство. 2011. - Вип. 2. - С. 78–82.
50. Парфіненко А. Національна держава і міжнародний туризм у вимірах глобалізації: Вступ до курсу «Туристичне країнознавство» / А. Парфіненко. – Х.: Бурун-книга, 2009. – 128 с.
51. Семенов В.Ф., Проценко Т.О. Регіональна економіка: навч. посібник / За ред. В.Ф. Семенова. – К.: «МП Леся», 2009. – 708 с.
52. Парфіненко А.Ю. Особливості формування та реалізації туристичної політики держави: міжнародний, національний, регіональний досвід / за ред. А.Ю. Парфіненка. – Х.: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2013. – 280 с.
53. Система державного управління Канади: досвід для України / [уклад. О. І. Максимова ; за заг. ред. Ю. В. Ковбасюка]. Київ: НАДУ - 2010. - 60 с.
54. Сідоров М. В. Особливості функціонування економіки Канади на сучасному етапі її розвитку. // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм». 2016. - Вип. 5. - С. 74–78.
55. Скрипник Л. В. Використання пам'яток археології в культурно-пізнавальному туризмі / Л. В. Скрипник // Гуманітарний вісник. Сер. : Історичні науки. - 2015. - Число 23, Вип. 7. - С. 36-42.
56. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. – Ніжин: Ви-во Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
57. Стельмах О. А. Чинники, що впливають на формування туристичного іміджу регіону / О. А. Стельмах, М. О. Смикова // Екон. вісн. Нац. техн. ун-ту України "КПІ": зб. наук. пр. - 2014. - Вип. 11. - С. 430-435.
58. Ушакова Н.Г., Помінова І.І. Соціально-економічні типи країн: навч. пос. – К.: ВД «Професіонал», – 2004. – 304 с.
59. Чужиков В.І. Економіка зарубіжних країн [Текст]: Навчальний посібник / В.І. Чужиков. – К. : КНЕУ, 2005. – 305 с.
60. Явкін В.Г. Географічні аспекти розвитку туризму (на прикладі України та Польщі): монографія / В.Г. Явкін, В.П. Руденко, В.М. Андрейчук, О.Д. Король та ін. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2010. – 344 с.
61. Яценко Б. П. Регіон Східна Азія: геополітичні особливості / Б. П. Яценко, А. І. Чичкань // Географія та туризм. - 2014. - Вип. 30. - С. 187-195.

8. Інформаційні ресурси в Інтернеті

<p>https://whc.unesco.org/</p> <p>https://www.coraltravel.ua/</p> <p>https://www.tpg.ua/</p> <p>https://kompastour.com/ua/ukr/</p> <p>http://agent.tui.ua/</p> <p>http://tourlib.net/ua.htm</p>	<p>- Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО</p> <p>- Туристичний оператор: ТОВ «Coral Travel»</p> <p>- Туристичний оператор: ТОВ «TPG»</p> <p>- Туристичний оператор: ТОВ «Компас Україна»</p> <p>- Туристичний оператор: ТОВ «TUI»</p> <p>- Все про туризм. Туристична бібліотека</p>
---	---

ОНОВЛЕНО:

Директорка туристичної агенції ФОП
Кобилянська А.П. ТА «Дім Подорожей»,
асистентка кафедри публічного управління та
адміністрування
«20» серпня 2022 року

_____ Анна КОБИЛЯНСЬКА

СХВАЛЕНО

Рішення кафедри публічного управління та адміністрування
«23» серпня 2022 року, протокол № 1.

Завідувач кафедри, доктор наук з державного
управління, кандидат економічних наук,
доцент
«23» серпня 2022 року

_____ Едуард ЩЕПАНСЬКИЙ